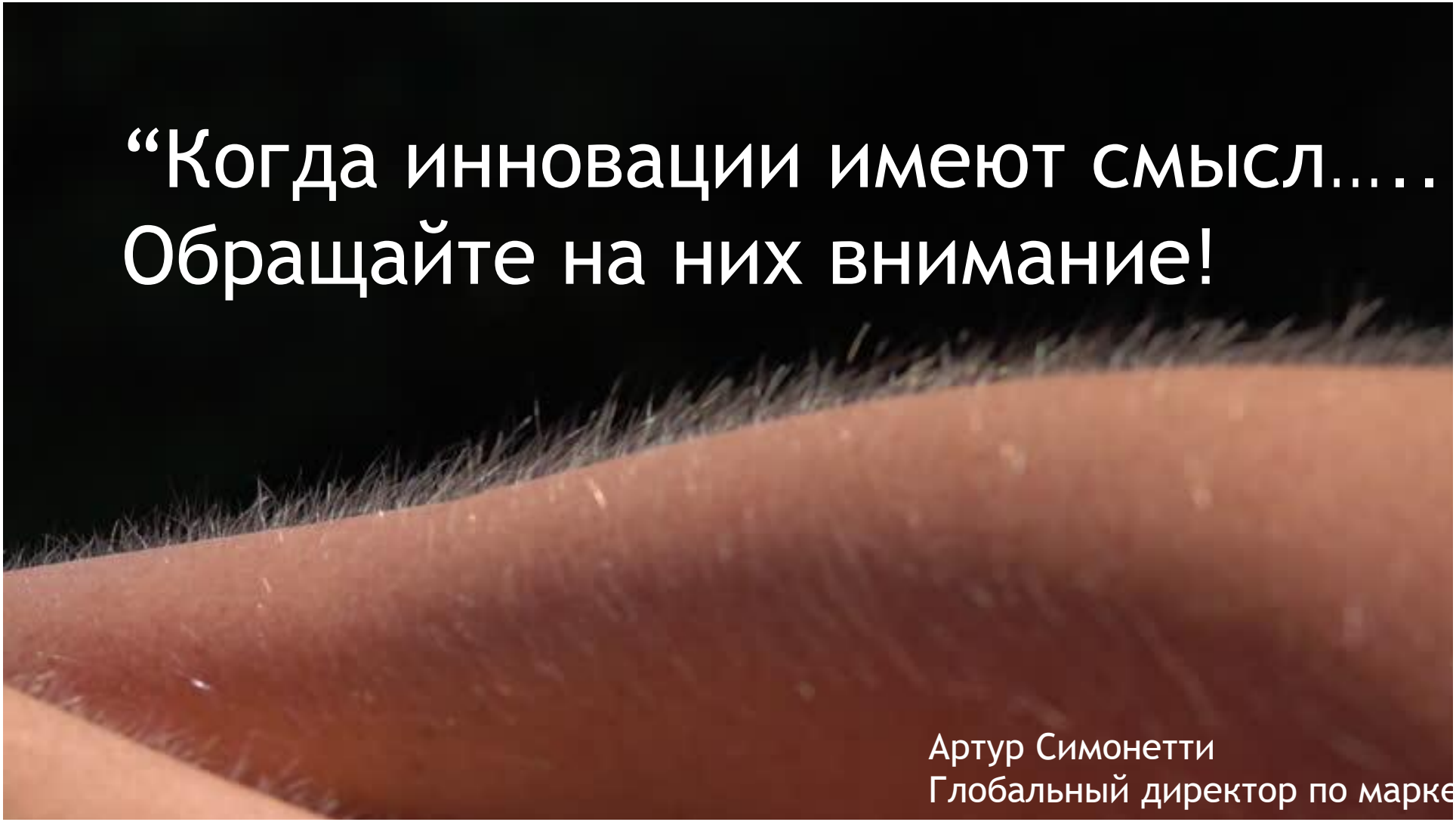
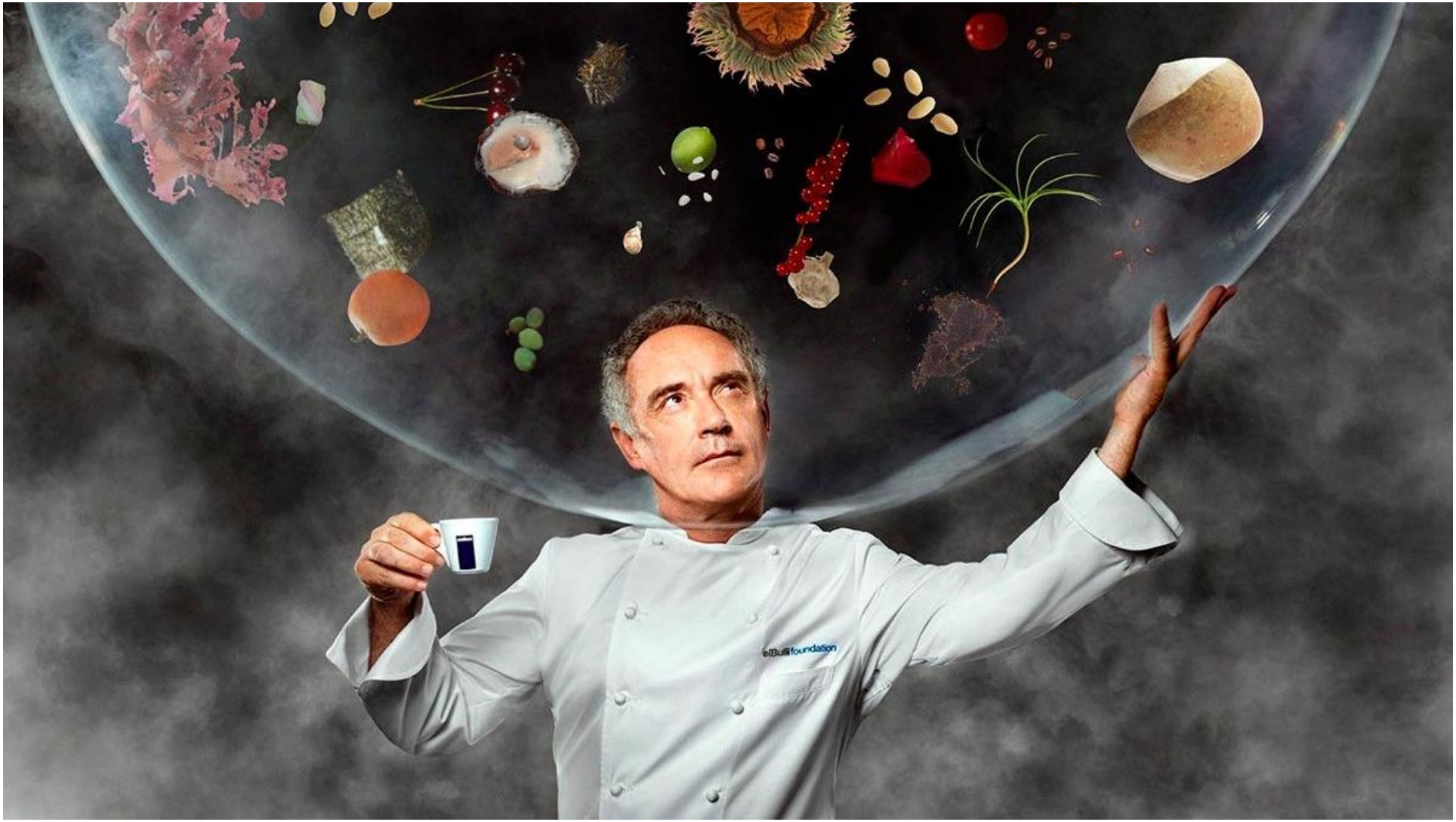

“Когда инновации имеют смысл…..
Обращайте на них внимание!
Артур Симонетти
Глобальный директор по марке

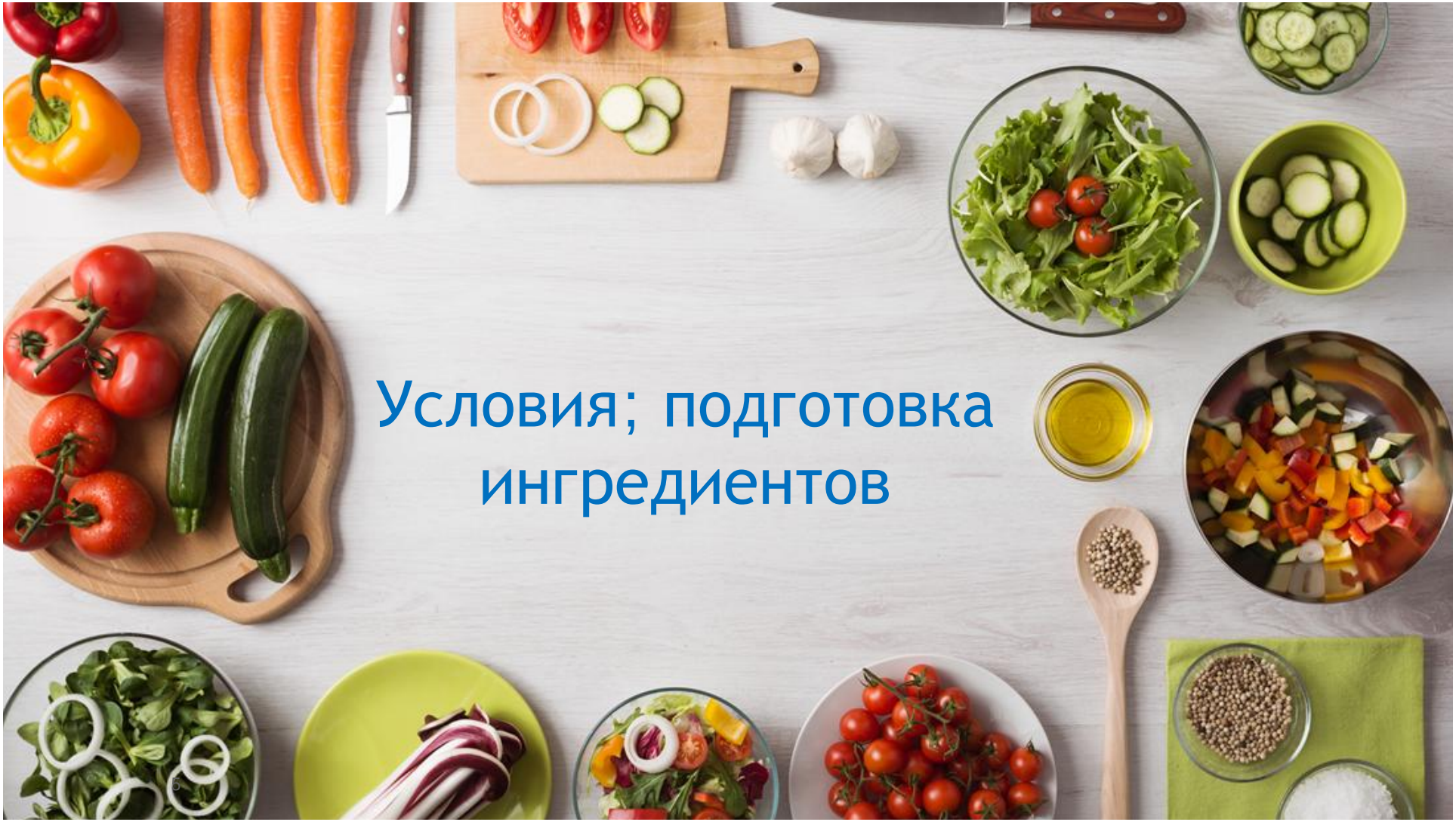
моменты

- Условия
- Потребители
- Креативность


©illy foundation

Вкус – не единственное чувство, которое можно стимулировать; можно играть с осязанием (контраст температур и текстур), а также с обонянием и зрением (цвета, формы, оптические иллюзии и т.д.) Таким образом, чувства становятся основными отправными точками в процессе творчества.

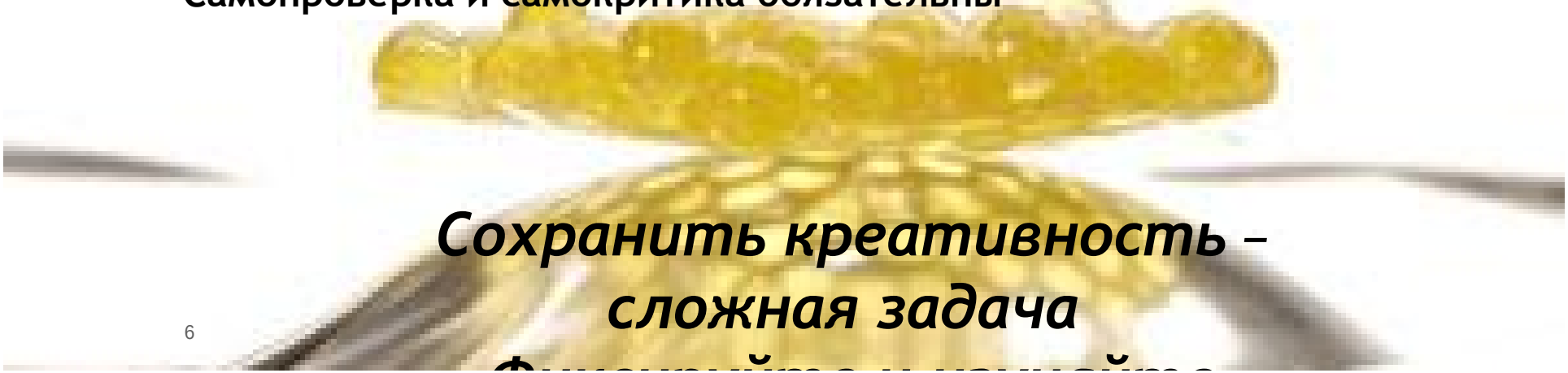
На нашей кухне создается еда, которую надо воспринимать всеми пятью чувствами; чтобы понять и оценить ее в полной мере, необходима концентрация



Условия; подготовка ингредиентов

Уроки от Феррана Адриа: “Учимся создавая и создаем учась”

- Чем ближе те, кто принимают решения, тем лучше
- Инновации – не просто задача одного отдела
- Разрозненность и эгоизм убивают креативность
- Открытые креативные команды необходимы для инноваций
- Самопроверка и самокритика обязательны



Сохранить креативность – сложная задача

Клиенты; Инновации глазами потребителей

[redacted]

marion-debruyne

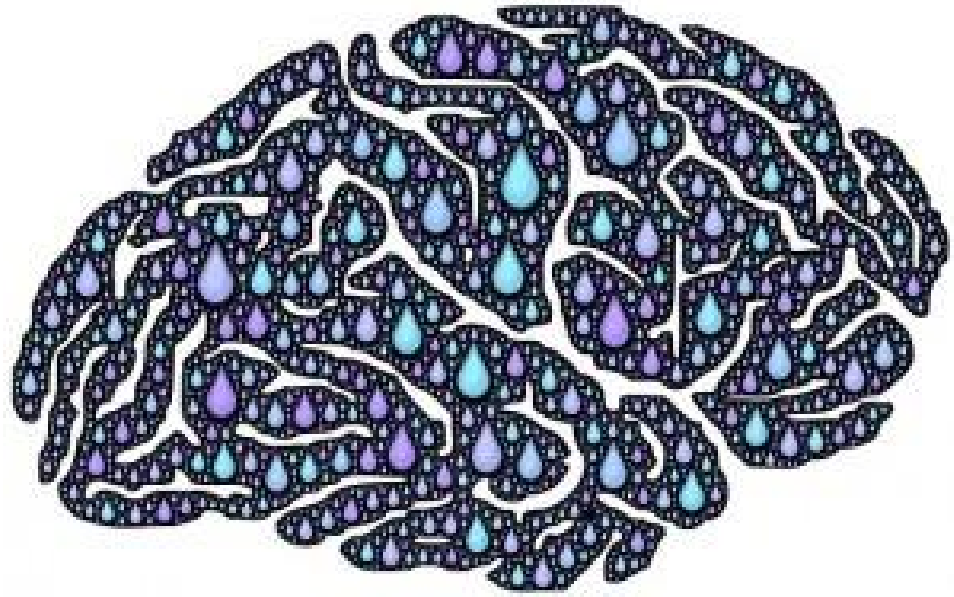
Креативность
От логики к магии

Нужно научиться СБЕГАТЬ от обыденности!

Информация для нашего мозга как ДОЖДЬ для ландшафта

- Мы структурируем информацию в определенные последовательности или закономерности.

- Дождь, проливающийся на ландшафт – очень простой пример такой системы. В итоге дождевая вода становится частью ручьев и рек.

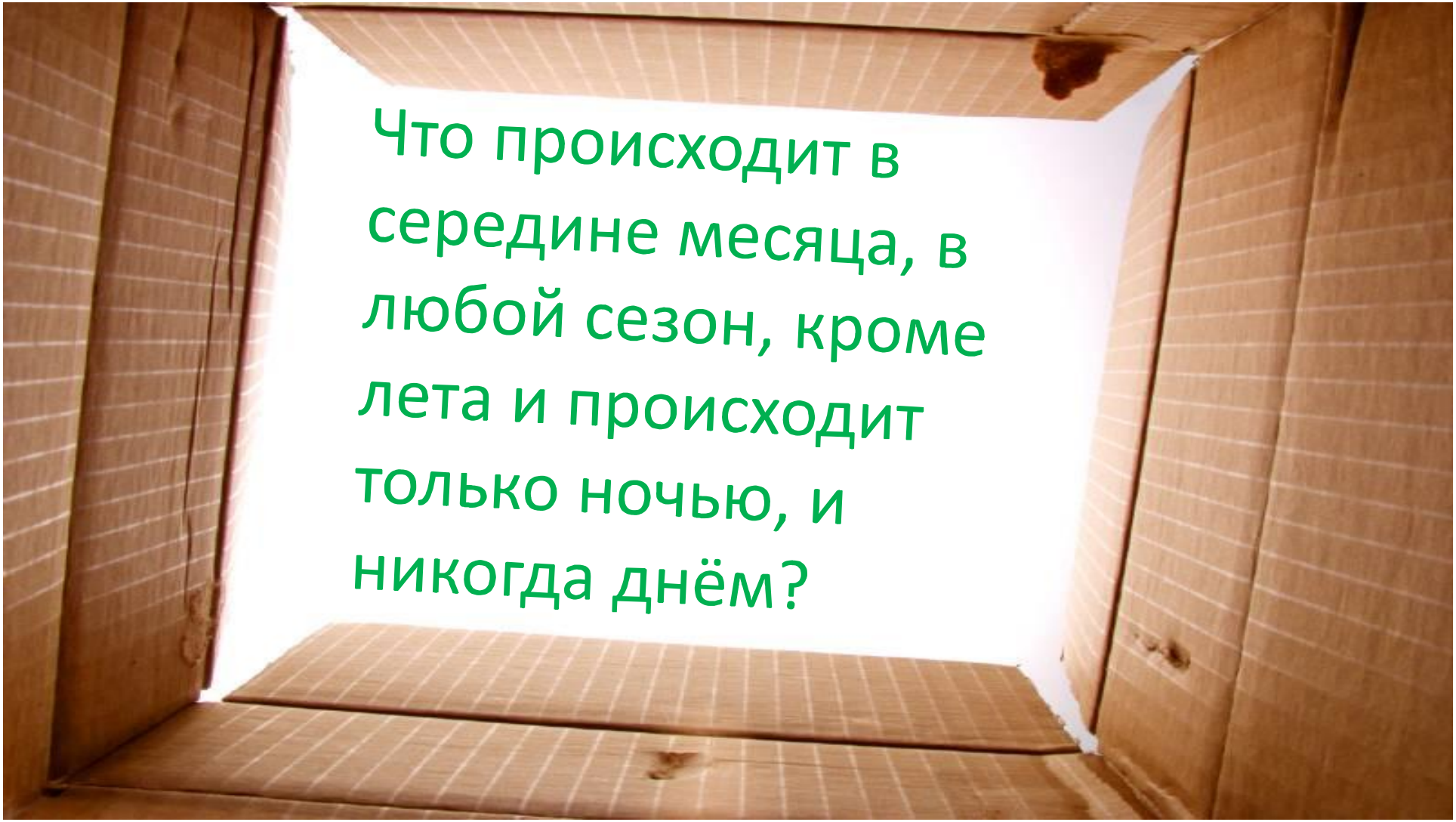


DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Серьезная проблема: *“каждая ценная, креативная идея основана на логике. Если бы в ее основе не лежала логика, мы бы не смогли осознать ценность этой идеи” (Эдвард де Боно)*

Это все вопрос ракурса….

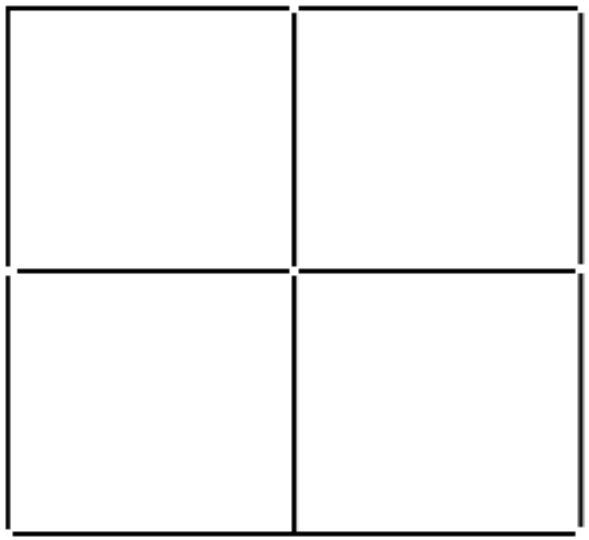
Главное – это “концепции”….


Что происходит в середине месяца, в любой сезон, кроме лета и происходит только ночью, и никогда днём?

Можете ли вы назвать три следующих друг за другом дня, не используя слова «понедельник», «вторник», «среда», «четверг», «пятница», «суббота», «воскресенье»?

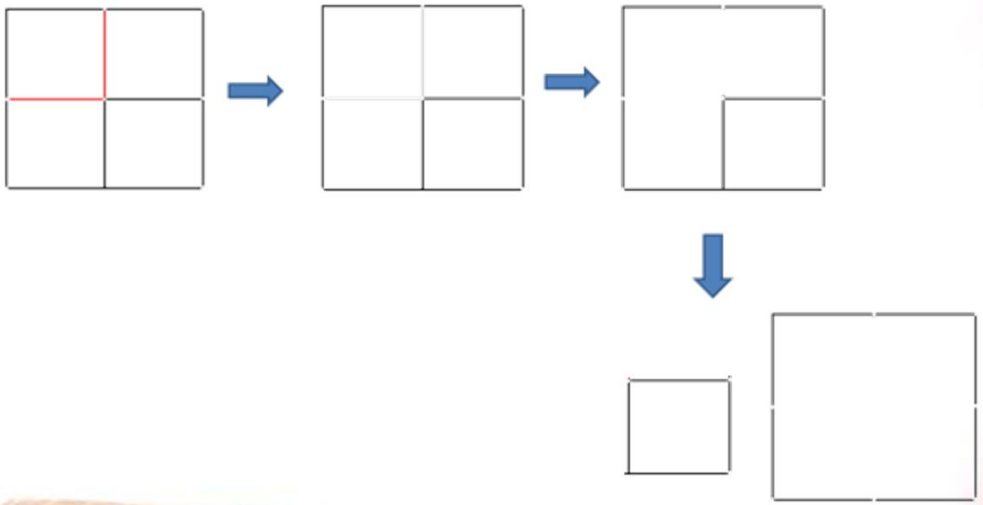
Уход от шаблона….

Уберите две спички так, чтобы осталось два квадрата



DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Answer:

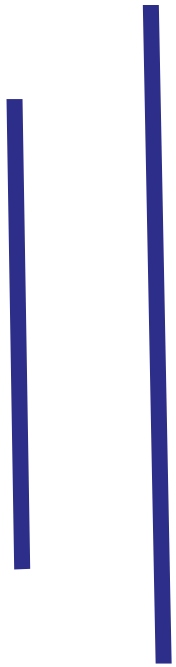


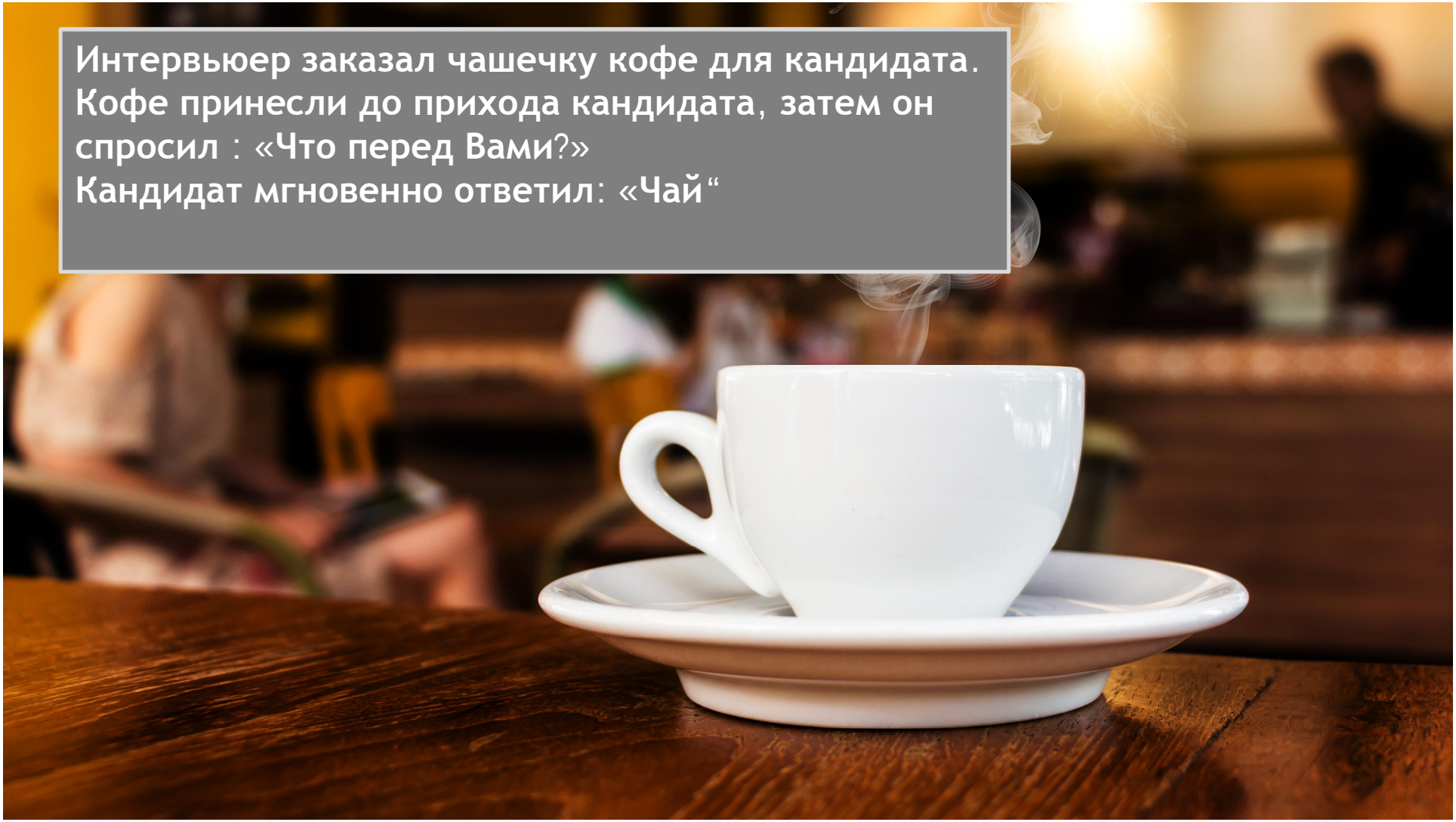
Сделайте линию короче, не стирая ее

Ответ:

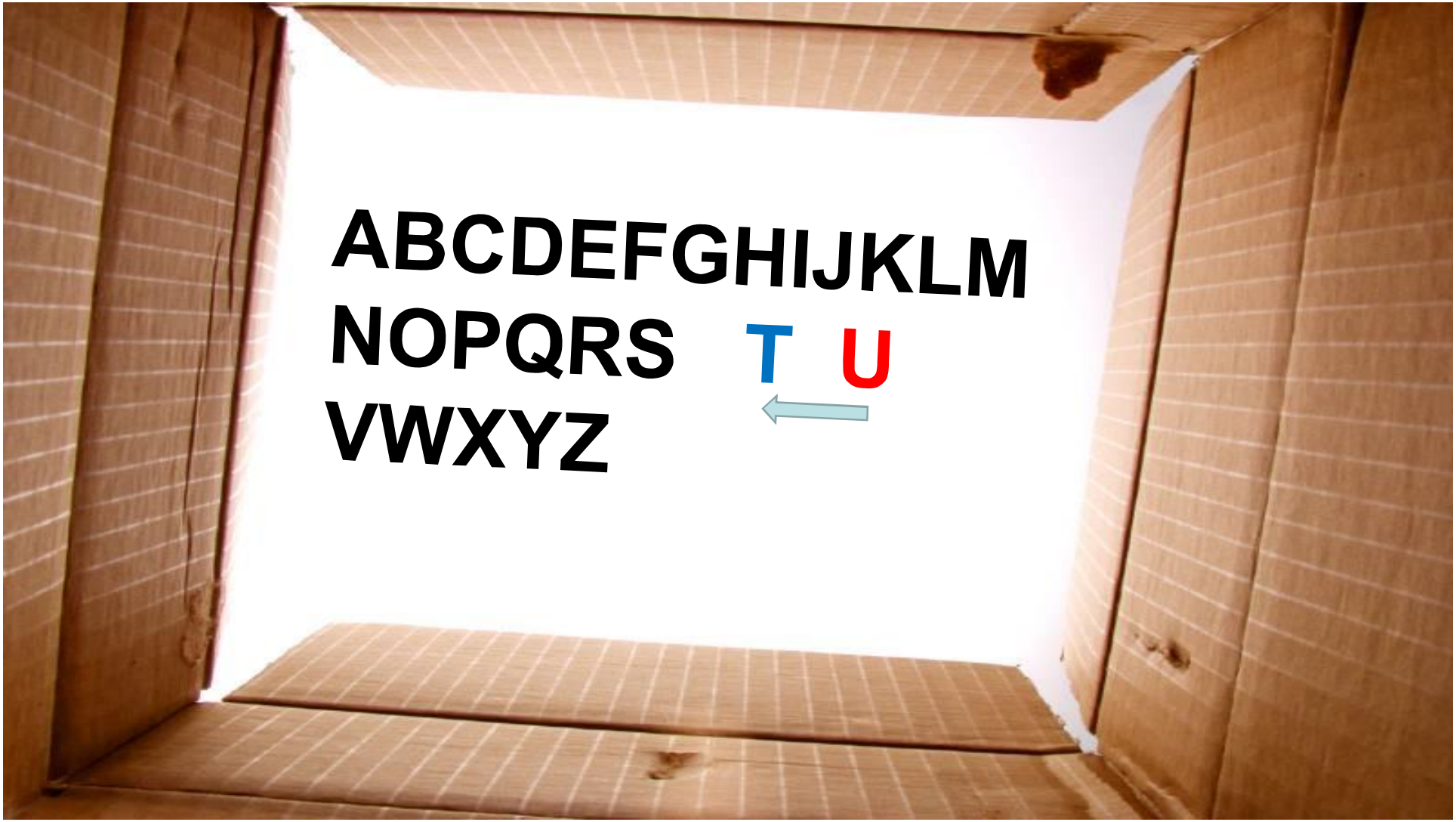
Нарисуйте рядом более длинную линию.

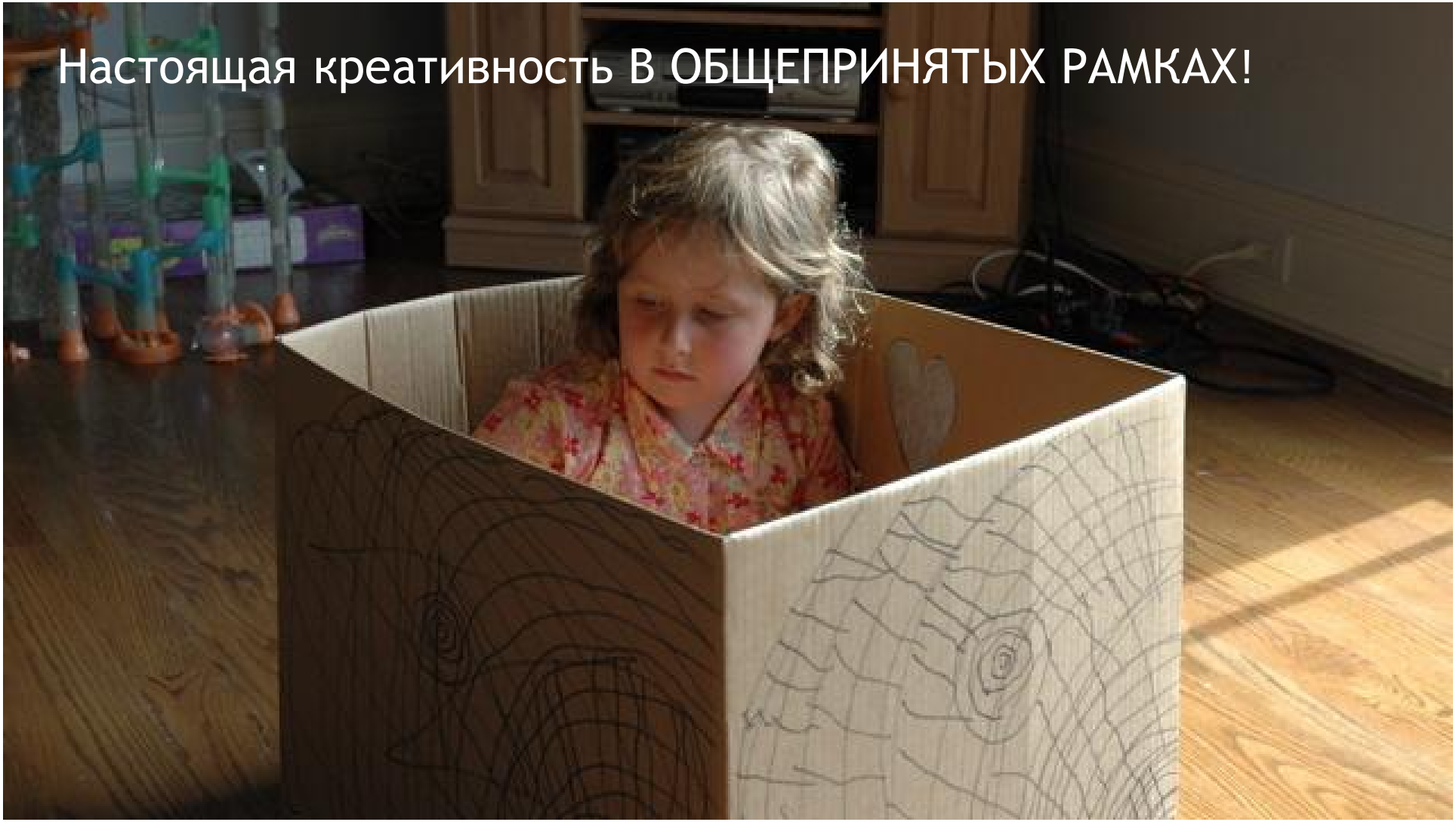
Теперь первая линия короче.





Интервьюер заказал чашечку кофе для кандидата. Кофе принесли до прихода кандидата, затем он спросил : «Что перед Вами?»
Кандидат мгновенно ответил: «Чай“


ABCDEFGHIJKLM
NOPQRS T U
VWXYZ


Настоящая креативность В ОБЩЕПРИНЯТЫХ РАМКАХ!

Дорогу нестандартному мышлению: шесть идей мышления

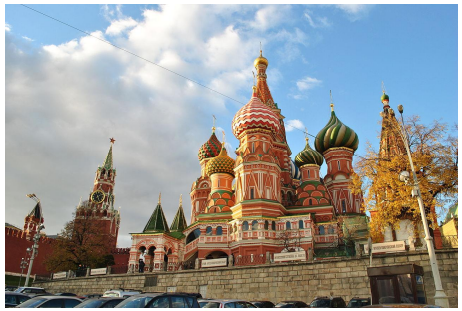
ЦВЕТ ШЛЯПЫ	НАПРАВЛЕНИЕ МЫСЛЕЙ	ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
	Белый чистый лист	Белая шляпа связана с данными и информацией. Она используется, чтобы выявить уже доступную информацию, а также определить, какая еще информация может потребоваться.
	Огонь и тепло	Красная шляпа связана с чувствами, интуицией и эмоциями. В режиме красной шляпы люди могут без суждений и предубеждений высказать свои чувства.
	Солнечный свет	Желтая шляпа – оптимистичность. Участники выявляют преимущества той или иной ситуации. Такая шляпа побуждает даже критически настроенных людей мыслить позитивно.
	Строгий судья	Черная шляпа призывает к осторожности. Она используется для критических суждений. Не следует злоупотреблять режимом черной шляпы.
	Разрастание, богатый рост	Зеленая шляпа предназначена для творческого мышления и генерирования новых идей. Режим зеленой шляпы – это режим творчества.
	Небо и обзор	Синяя шляпа – контроль процесса. Она используется для рассуждений о самом мыслительном процессе. В режиме синей шляпы требуется делать обобщения и выводы, а также принимать решения.

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

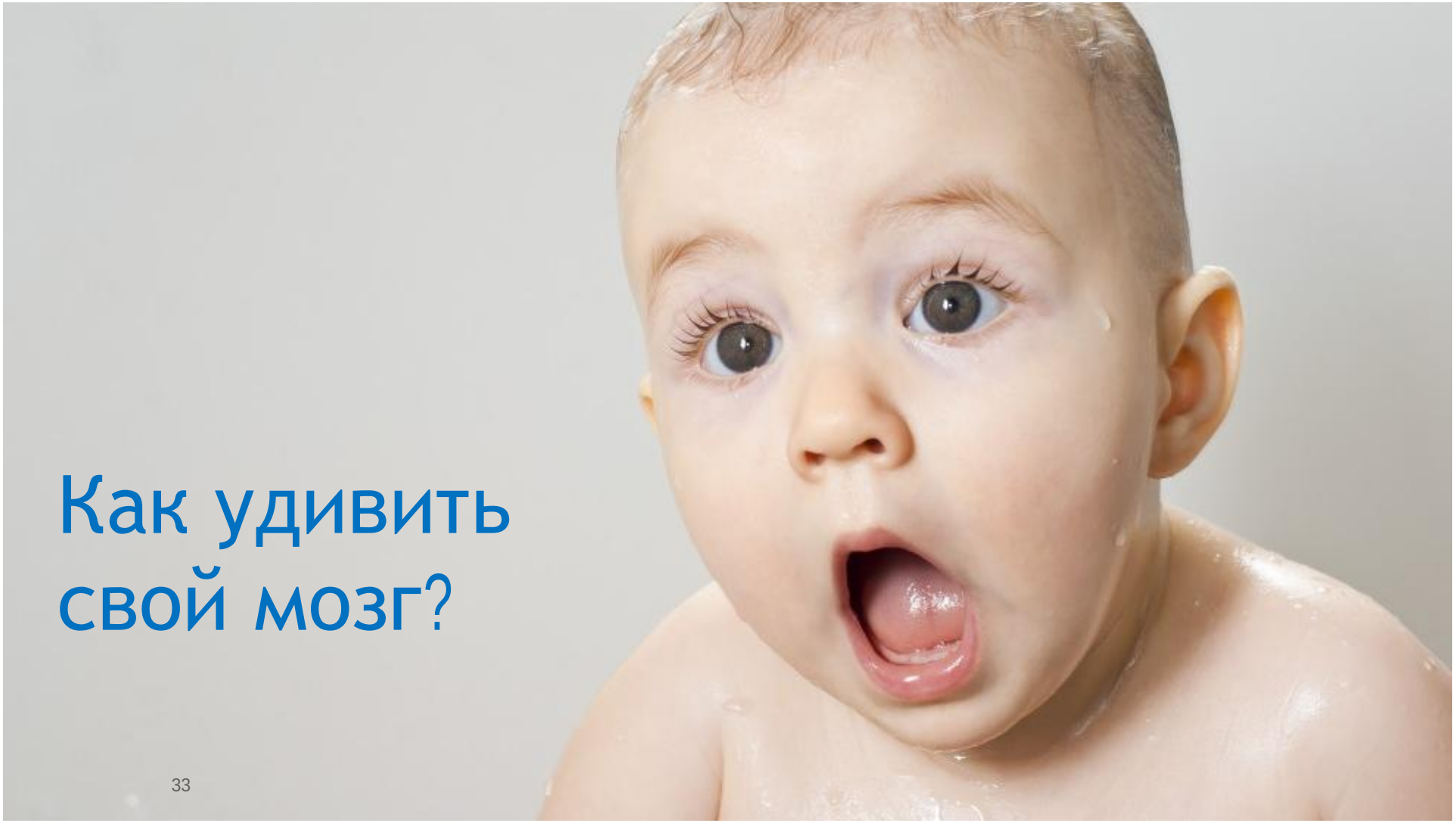
САМОЕ простое – произвольные словесные ассоциации

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

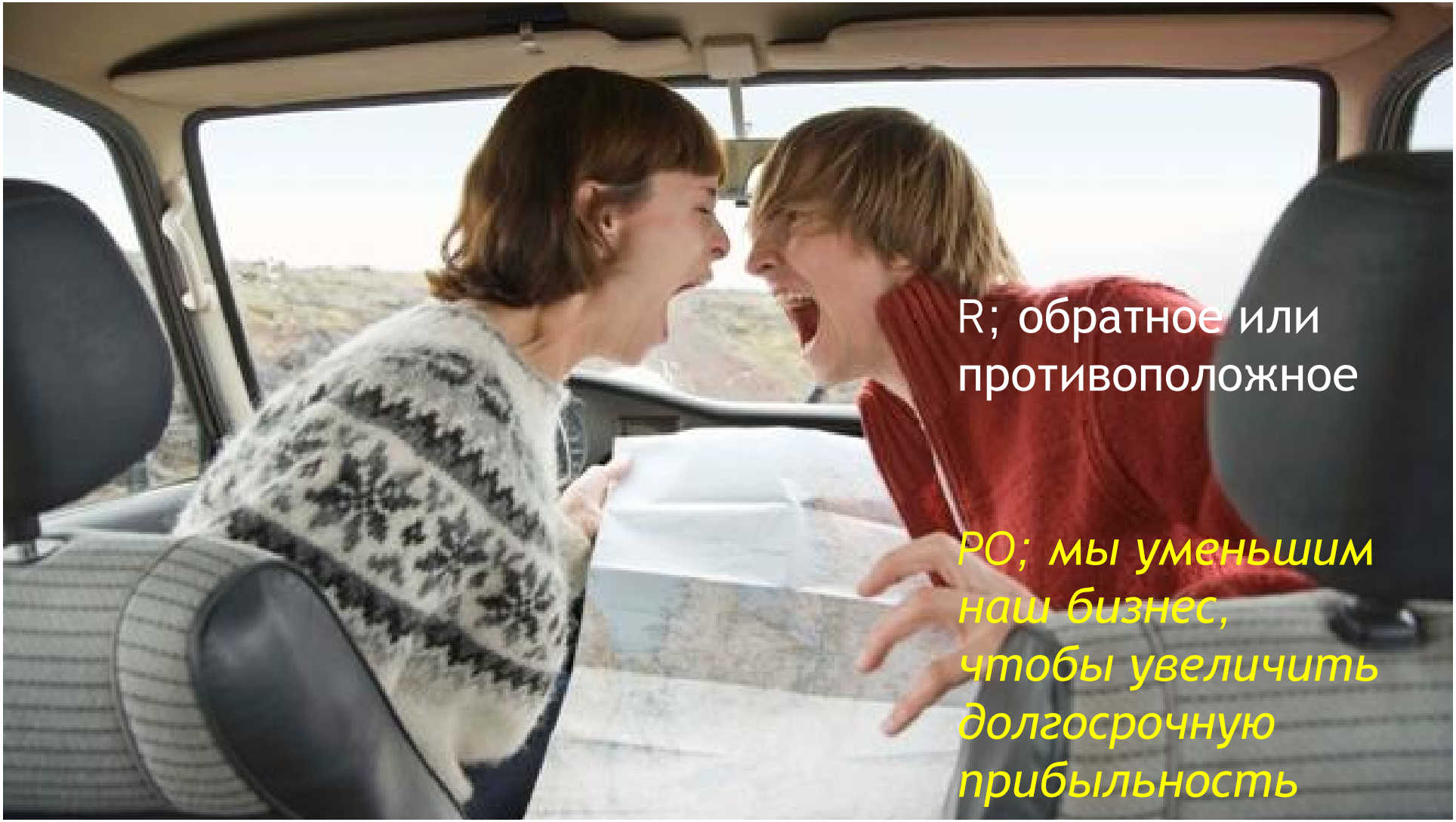
Идите от идеи к концепции, от концепции к идее



DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



Как удивить свой мозг?

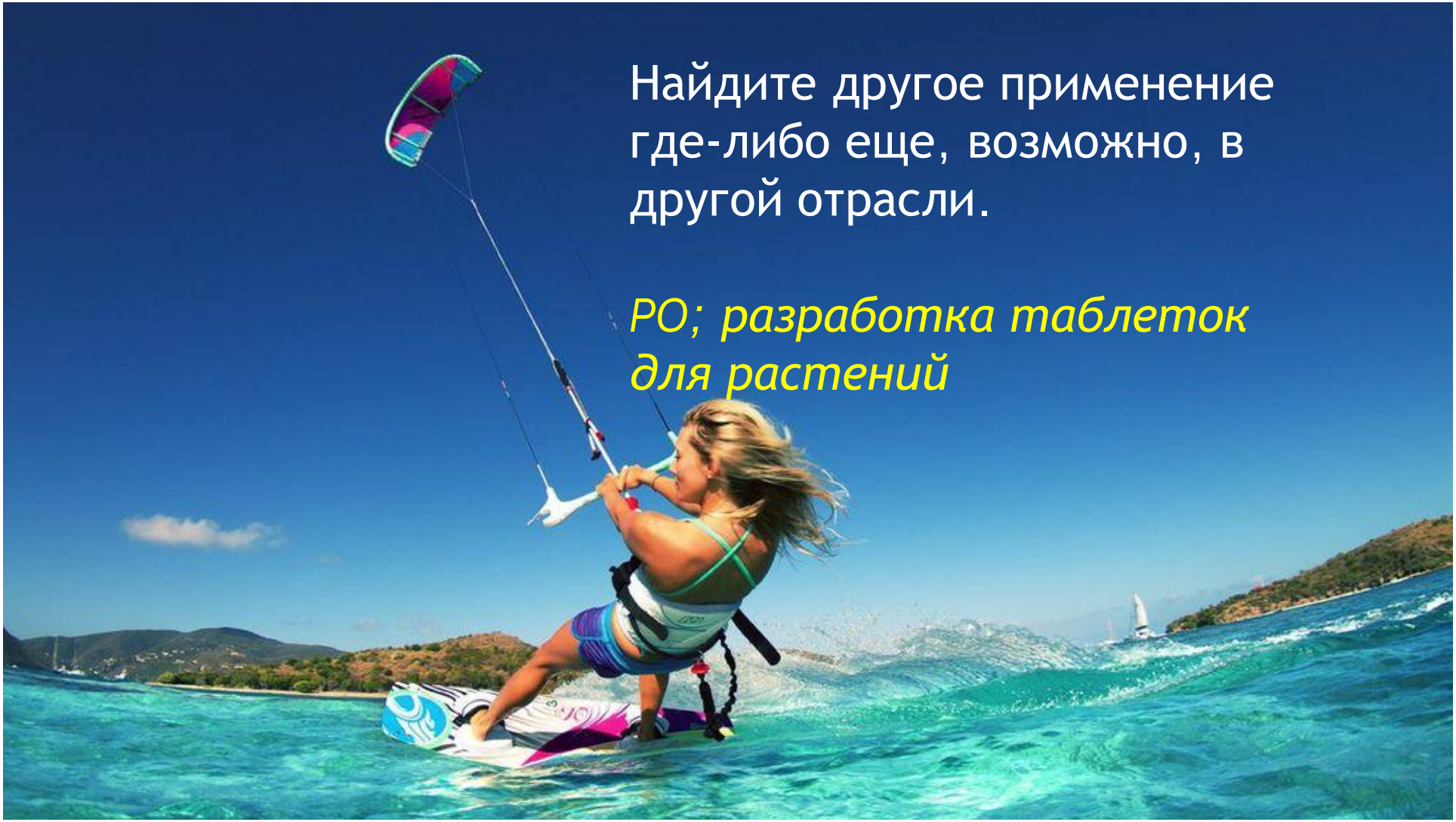

R; обратное или
противоположное
PO; мы уменьшим
наш бизнес,
чтобы увеличить
долгосрочную
прибыльность

Замените компонент существующего бизнеса чем-то другим.
PO; мы будем брать с клиентов деньги за сервис, а продукт будем предоставлять бесплатно.

Комбинируйте или объединяйте с другими компонентами.

PO; мы будем продавать йогурты, которые можно греть в микроволновке.

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



Найдите другое применение где-либо еще, возможно, в другой отрасли.

РО; разработка таблеток для растений

Устраните определенные компоненты.

PO; мы будем продавать наши витамины без упаковки.

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Изменяйте форму, внешний вид и другие внешние характеристики продукта, уменьшайте/увеличивайте

PO; наши сыпучие порошки будут продаваться в виде твердых камней.

РО и движение

Двигайтесь в направлении РО:

- Выделите принцип, характеристику либо концепцию и работайте с ними
- Сконцентрируйтесь на различиях
- Оцените мгновенный эффект от воплощения идеи в жизнь
- Концентрируйтесь на позитивных аспектах
- Определите, при каких обстоятельствах возникает новая ценность

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.™